

# INFORME DE ACTIVIDADES

## GRUPO PROINDUSTRIA

Las actividades del Grupo Proindustria se realizan a través de 3 áreas de trabajo: investigación, incidencia y comunicaciones.

### INVESTIGACIÓN

El principal producto de divulgación del Grupo Proindustria son los informes Actualidad Industrial, los cuales buscan hacer un análisis resumido de la situación del sector industrial manufacturero en Colombia. Durante 2016 se publicaron cinco (5) informes:

1. La necesaria política industrial para Colombia (25 de enero de 2016)
2. Propilco, una empresa esencial para la industria nacional (17 de febrero de 2016)
3. Los retos de la competencia y de la competitividad de Colombia (17 de marzo de 2016)
4. Situación de la industria en Bogotá (17 de junio de 2016)
5. Primer congreso empresarial colombiano con una industria necesitada (agosto de 2016)
6. Política de desarrollo productivo en Colombia: Más allá del diagnóstico (22 de noviembre de 2016)

Así mismo, se trabajó en el documento programático “Hacia una política pública para el estímulo y conservación de la producción manufacturera colombiana”, que contó con la participación de varios gremios de la producción, académicos y sectores políticos que han venido aportando en su construcción.

### INCIDENCIA

Las actividades de incidencia se refieren al relacionamiento que el Grupo Proindustria mantiene con diversos sectores de la población, en aras de poner a la industria manufacturera colombiana en la agenda pública.

- 28 de abril: reunión con Carmen Sylvain embajadora de Canadá en Colombia sobre balance de los 4 años de TLC
- 28 de abril: Presentación de informe a movimientos sociales sobre los 4 años del TLC con Canadá
- 17 de mayo: rueda de prensa en la CTC presentando balances sobre los 4 años del TLC con Estados Unidos
- 21 de junio: Reunión equipo de trabajo con Juan José Echavarría sobre tema comercial y aranceles
- 5 de agosto: Reunión de Proindustria con el representante a la cámara Federico Hoyos en apoyo al proyecto de ley sobre los TLC
- 11 de agosto: primer congreso empresarial colombiano de la Andi en Cartagena.
- 22 de septiembre: Foro sobre industria en la Universidad Antonio Nariño de Duitama con participación de Acopi.
- 13 de octubre: audiencia pública sobre los TLC convocada por Jorge Enrique Robleda. Comisión V, Congreso de la República
- 2 de noviembre: Reunión equipo de trabajo con Jaime Acosta Puertas sobre el documento “Hacia

una política pública para el estímulo y conservación de la producción manufacturera” y las posibilidades de desarrollo productivo para Colombia

- 5 de noviembre: Foro Acopi MiPyime

Para destacar, vale la pena mencionar las reuniones que el Grupo Proindustria ha tenido con académicos, sectores políticos y gremios de la producción, para promover la realización de un documento programático en defensa de la industria manufacturera nacional.

Asimismo, participamos en varias actividades de apoyo al proyecto de Ley del representante Federico Hoyos, que exige una evaluación anual de los resultados de los TLC sobre la economía nacional. En este mismo sentido, acompañamos la audiencia pública que citó el senador Jorge Enrique Robledo, de balance de los TLC.

#### FOTOS DE ALGUNOS EVENTOS.





**JORGEROBLEDO**  
Senador de la República  
[www.jorgerobledo.com](http://www.jorgerobledo.com)

# LOS IMPACTOS DEL TLC EN COLOMBIA

Audiencia pública



**Jueves 13 OCTUBRE** Desde las 8:00 am  
 Comisión 5ta del Senado  
 Edificio nuevo del congreso

**CONVOCAN:**  
 Senador Jorge Enrique Robledo  
 Representante Germán Navas Talero

Transmisión [www.jorgerobledo.com](http://www.jorgerobledo.com)

@jrobledo
Jorge Enrique Robledo Castillo
@senador\_jrobledo



## COMUNICACIÓN

En lo corrido del año, las redes sociales del Grupo Proindustria tuvieron un crecimiento positivo. En Facebook se consiguieron 325 nuevos 'me gusta', la interacción negativa se mantuvo en 0 y el alcance máximo fue de 18.993. En promedio, 270 personas ven cada una de las publicaciones hechas. El mayor número de seguidores es el género masculino con 72%, mientras que el femenino alcanza el 27%.

En Twitter, hemos llegado a los 377 seguidores, con un alcance total de 137.987 impresiones, en el 2016 se completaron 687 tweets y la interacción total fue del 6,3%. El Grupo Proindustria obtuvo, además 478 clics en enlaces, 1.436 Retweets, 204 me gusta y 30 respuestas. Los seguidores son en un 75% hombres y en un 25% mujeres. Adicionalmente se realizaron 37 imágenes.

En total, el Grupo Proindustria tuvo 4 menciones en medios de comunicación.

## TLC AL BANQUILLO

### INVESTIGACIÓN

Desde TLC al Banquillo en el periodo enero-octubre se han realizado tres (3) informes SIA:

1. Informe SIA N°28: Cuatro años del TLC con Canadá: una vez más, las cifras están por debajo de las expectativas (15 de abril de 2016)
2. Informe SIA N°29: Colombia en el marco de las nuevas dinámicas comerciales (6 de septiembre de 2016)
3. Informe SIA N°30: El litigio comercial de Colombia con Panamá pone en evidencia que la verdadera amenaza sobre la industria textil y de calzado son los TLC (16 de octubre de 2016)

### COMUNICACIONES

TLC al Banquillo ha mantenido su posicionamiento, en Facebook hemos llegado a los 15.550 'me gusta', con 112 nuevos 'likes'. La interacción negativa ha disminuido pasando a 2, cuando el promedio del año pasado fue de 3. El alcance máximo fue de 9.822, en promedio, 450 personas ven cada una de las publicaciones. El mayor número de seguidores es el género masculino con 75%, mientras que el femenino alcanza el 24%.

En Twitter, hemos llegado a los 2.227 seguidores, con un alcance total de 101.000 impresiones, en el 2016 se completaron 6.491 tweets y la interacción total fue del 2,3%. TLC al Banquillo obtuvo, además 305 clics en enlaces, 890 Retweets, 170 me gusta y 20 respuestas. Los seguidores son en un 67% hombres y en un 33% mujeres.

En este año se realizó además un cambio de imagen con un nuevo logotipo, nombre y un sitio web modernizado. Adicionalmente, se realizó registro de vídeo de la audiencia 'Impactos de los TLC' en el Congreso de la República.

En total, producto de los documentos emitidos desde la iniciativa, se obtuvieron 2 menciones en medios de comunicación.

