

**ACTUALIDAD INDUSTRIAL No.7**

# **EL PAÍS QUE NO QUIERE CRECER**

## **Parte I**



**GRUPO  
PROINDUSTRIA**

# EL PAÍS QUE NO QUIERE CRECER

## Parte I

Diagnóstico de la matriz de oferta y utilización para Colombia: 2005, 2010 y 2014

### INTRODUCCIÓN

La explicación sobre el crecimiento económico de Colombia en las dos últimas décadas parece tomada de un cuento; pero no se necesita acudir a esta figura literaria para contar la realidad: los últimos gobiernos abandonaron el camino de un crecimiento estable y sostenido, a cambio de actividades como la minería y la especulación financiera, que amplían cada vez más la brecha con relación a los países más desarrollados del planeta.

La riqueza de las naciones está estrechamente ligada a su capacidad de transformación, en una combinación de tareas que juntan la materia prima, la energía, las máquinas y –obvio– la inteligencia humana. En este sentido, la industria manufacturera es la interacción social más grande, compleja y que más riqueza ha producido en la historia.

Con esta convicción y en medio de la reciente desaceleración económica, el Grupo Proindustria, con el apoyo de Cedetrabajo, ha realizado un diagnóstico sobre la situación de la industria manufacturera nacional, que se encuentra en franco deterioro como consecuencia de la decisión política de no estimularla y conservarla. Los objetivos de este trabajo son: a) tener una caracteri-

zación profunda y rigurosa sobre la condición actual y b) avanzar en propuestas de políticas públicas para su rescate. Ambos objetivos deben ser una herramienta útil para ubicar en la agenda nacional el debate sobre la necesidad de la industrialización, como medio para el desarrollo económico.

En esta primera parte se analizará la matriz de oferta y utilizaciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) para los años 2005, 2010 y 2014, en todos sus componentes. En la parte 2 y 3 se estudiarán la matriz de empleo y la matriz de insumo producto. Finalmente se compilará en un documento general que incluirá las propuestas.

### RESUMEN EJECUTIVO

La matriz de oferta y utilizaciones del DANE, estudiada para los años 2005, 2010 y 2014, indica un deterioro de las actividades productivas del sector agropecuario y manufacturero, en beneficio de actividades que generan pocos empleos, tienen poca agregación de valor, es decir, de transformación, tales como la explotación de minas y canteras y la intermediación financiera.



Hay un paulatino pero permanente deterioro de la producción nacional, especialmente de la manufacturera, que debería –por el contrario- ser el motor de crecimiento y desarrollo del país. Esto se prueba en todos los ámbitos analizados en la matriz, que contiene la oferta total nacional y extranjera, la demanda de insumos y la demanda final, las exportaciones, la dependencia extranjera sectorial de insumos y bienes finales, y los márgenes de transporte, comercio e impuestos. En todos sale mal librada la industria, como se resume a continuación:

- En la oferta total de la producción nacional, hay una caída de 90,2% en 2005 a 88,78% en 2014, mientras la importada crece de 9,8% a 11,2%.
- La oferta de la manufactura en la oferta total del país pasó de 39,1% en

el 2005 a 34,2% en el 2014.

- Mientras sectores como los servicios y la explotación de minas y canteras tienen una alta protección de la competencia extranjera, por razones políticas o barreras naturales, el sector manufacturero tiene una alta exposición, que disminuyó su participación en la oferta total interna de 31% en 2005 a 24,9% en 2014, lo que muestra un retroceso en la capacidad productiva del país.
- En la oferta importada con relación a la oferta total del país, el sector manufacturero es el más expuesto a la competencia foránea. Del total de la oferta importada del país, el 83,3% corresponde a este sector, con un crecimiento de 0,7 puntos porcentuales entre 2005 y 2014.
- El sector manufacturero presenta una caída de participación en el consumo final de la economía de 34 a

# I

## ¿QUÉ ES LA MATRIZ DE OFERTA Y UTILIZACIONES?

30,5%.

- A pesar de esto, la formación bruta de capital, es decir, la inversión en activos, es el 29% del total de la economía, que es alto respecto a los demás sectores.
- Las exportaciones de las manufacturas son el 34% del valor agregado de la economía en el 2014, pero con una disminución de 16,8 puntos porcentuales desde el 2005, mientras las mineras han tenido un crecimiento de 21,7 puntos porcentuales.
- El valor agregado del sector manufacturero pasó de 15,4% en 2005 a 12,4% en 2014.
- Las manufacturas dependen en 14,5% de los insumos importados,

cifra que es el doble del promedio del resto de la economía.

- Finalmente, las importaciones corresponden al 23,3% del valor agregado de la economía. De estas, el 83,3% de las importaciones totales corresponden a productos manufacturados, que podrían producirse en el país generando más empleos y valor agregado.

Es una herramienta creada por el DANE, que hacen parte del capítulo 14 del manual estadístico del Sistema de Cuentas Nacional de 2008<sup>1</sup>, que son la referencia contable de los flujos de producción de la cuenta de bienes y servicios de la economía. Tiene el propósito



<sup>1</sup><http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008Spanish.pdf>

de responder a la pregunta: ¿De dónde provienen todos los productos de la economía de un país y cómo son utilizados?

De acuerdo con la CEPAL, en sus Cuadernos Estadísticos (2013) <sup>2</sup>esta matriz se orienta a establecer equilibrios de productos de manera que:

**OFERTA CONTABLE =  
DEMANDA CONTABLE  
(utilización)**

$$\begin{aligned} & \text{producción} + \text{importaciones} = \text{consumo intermedio} \\ & \quad + \text{consumo final} + \text{formación bruta de capital} \\ & \quad \quad + \text{exportaciones} \end{aligned}$$

En cuanto a su metodología, la matriz se divide en dos cuadros generales y en dos perspectivas: un cuadro de oferta y en cuadro de utilizations, así como una perspectiva por tipo de productos y otra por rama de actividad económica.

El cuadro de oferta se refiere a la composición de la oferta total por tipo de bien o servicio (producto) presentes en la economía y por rama de actividad económica. El cuadro de utilización describe los usos de los tipos de bienes y servicios y los usos por rama de actividad económica.



<sup>2</sup> CEPAL. (2013) Los cuadros de oferta y utilización, las matrices de insumo producto y las matrices de empleo. Cuadernos estadísticos N 41. Santiago de Chile.2013

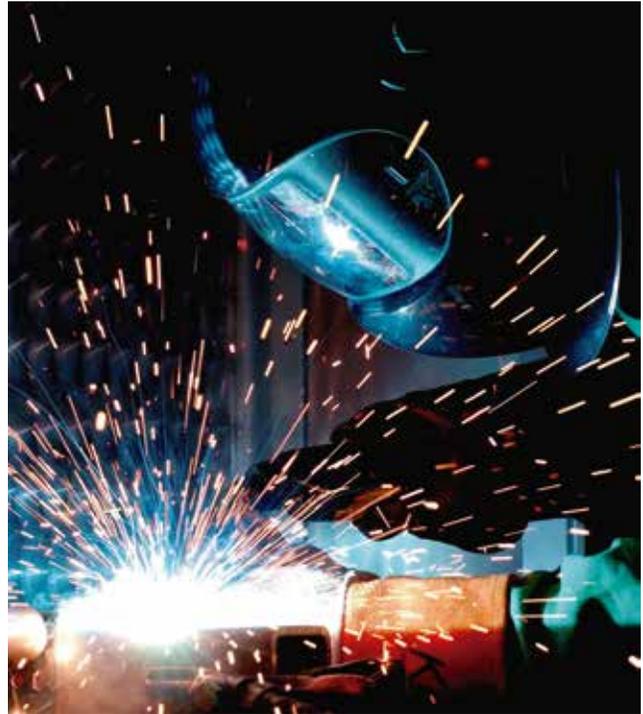
## II ¿CUÁL ES EL DIAGNÓSTICO?

### 1. OFERTA

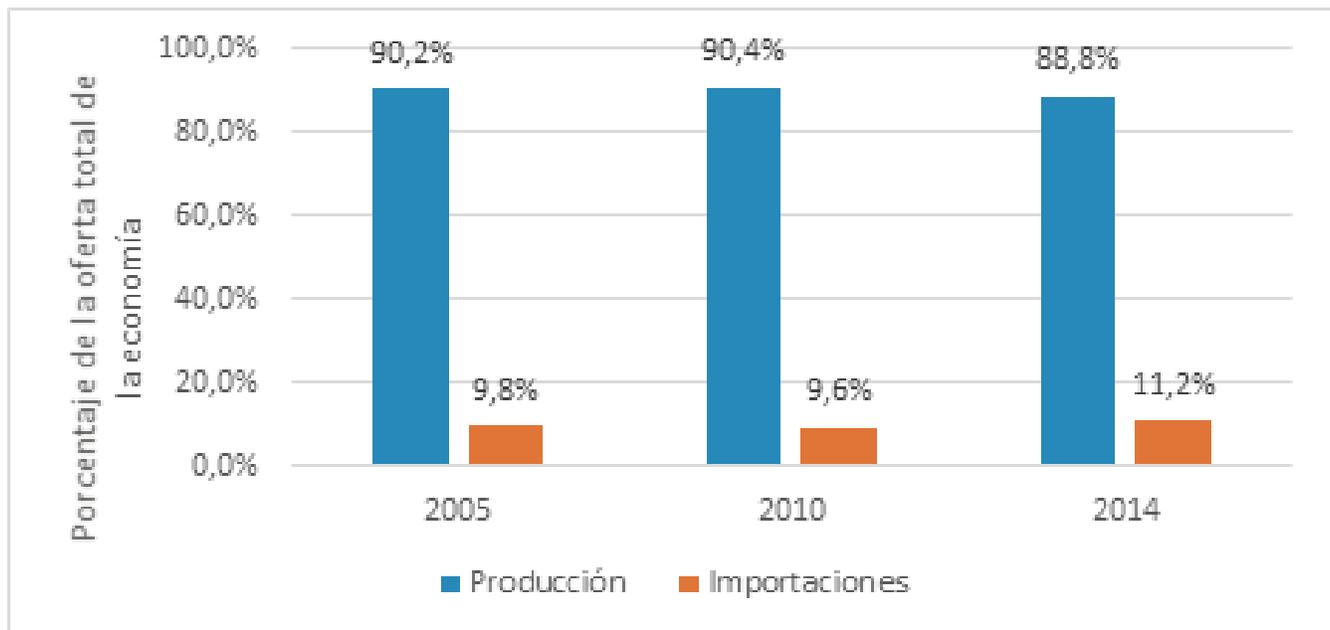
#### a. Oferta total contable (producción + importaciones)

En el periodo analizado se puede evidenciar una pérdida de la capacidad de oferta de la producción nacional, al tiempo que aumenta la dependencia de la oferta extranjera.

Para los años de estudio, la oferta total de productos de la economía pasó de ser abastecida en un 90,2% por producción nacional a un 88,78%, mientras la oferta importada total pasó de 9,8% a 11,2%.



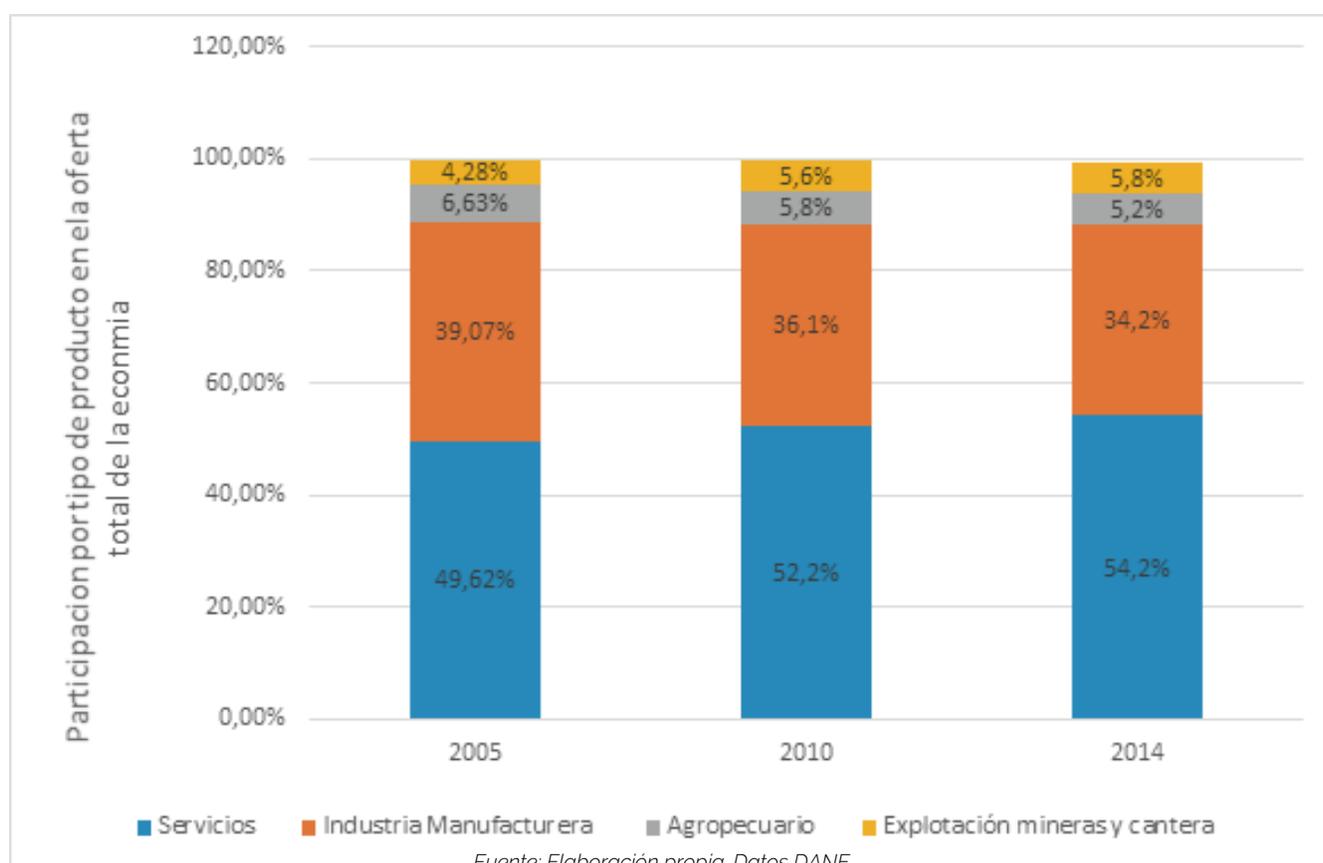
**Gráfico1. Participación origen oferta en la oferta total.**



De esta oferta total de bienes y servicios, la mayor participación es la del sector servicios, que en el periodo de análisis pasó de 49,6% a 54,2%. Otra actividad económica que ganó participación es la minera, al pasar de 4,2% a 5,8% de la oferta total. Por otra parte, las actividades productivas, agropecuarias e industriales perdieron participación en la oferta total. El agropecuario pasó de 6,6% a 5,2% y la industria manufacturera pasó de 39,1% a 34,2%.

Dentro del sector manufacturero, subsectores como el de sustancias y productos químicos perdieron participación de 14,3% a 13,2% de la oferta total dentro del sector, mientras la refinación la ganó del 7,2% a 11,1% y el de equipos de transporte de 6,1% a 7,3%, lo que señala que la necesidad de estos bienes no ha disminuido, solo ha cambiado el origen de la producción entre nacional y extranjera.

**Gráfico 2. Participación en la oferta total por tipo de producto.**



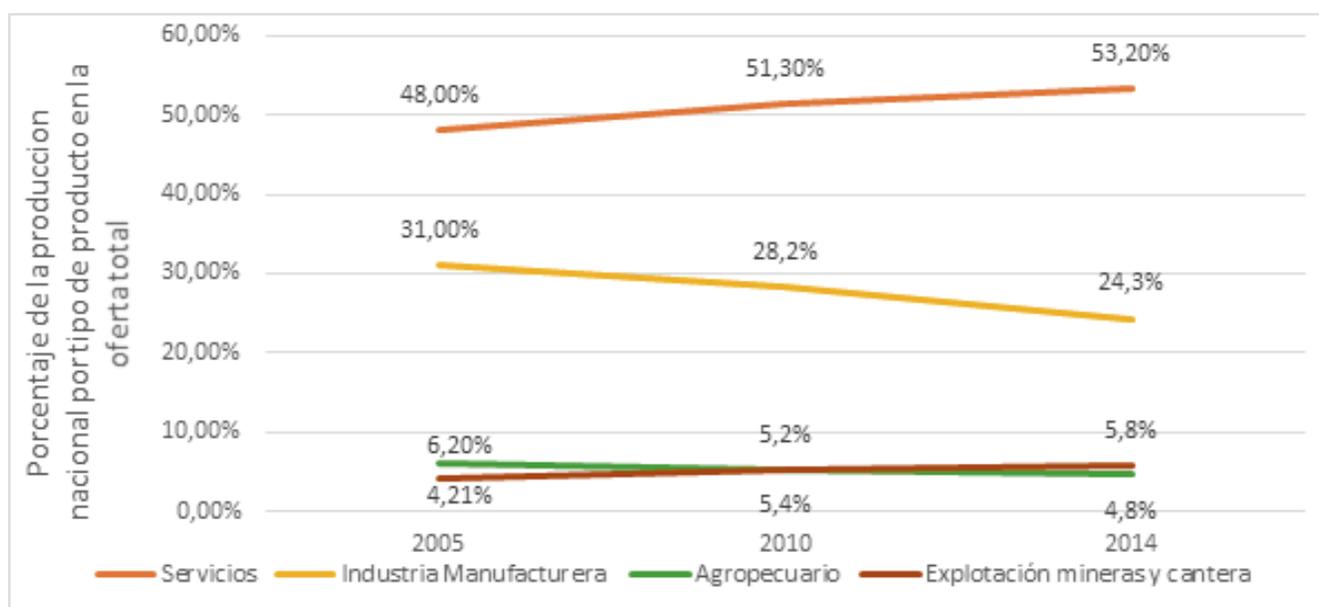
### b. Producción nacional en la oferta total

Respecto a la oferta total de producción nacional, se evidencia que los sectores más fuertes y que han ganado participación en el periodo estudiado son –de nuevo– los servicios y el sector minero, que pueden haber gozado de una alta protección por decisiones políticas o por la misma naturaleza del producto que se ofrece, que los hacen menos vulnerables a la competencia internacional. En este último aspecto, vale la pena analizar entonces si son necesarias políticas de estímulo a actividades como la inter-

mediación financiera o la minería, en lugar de brindársela a sectores más sensibles como el agro o la industria.

Los datos indican que la participación de los servicios con relación a la oferta de producción interna pasó de 48,8% a 53,2% entre 2005 y 2014, y la de minas y cantera de 4,1% a 5,8%. El sector agropecuario pasó de 6,2% a 4,8% y el manufacturero de 31% a 24,3%, una pérdida importante que muestra un retroceso en la capacidad productiva del país, con relación a la oferta total.

**Gráfico 3. Participación de la producción nacional por tipo de producto en la oferta total**

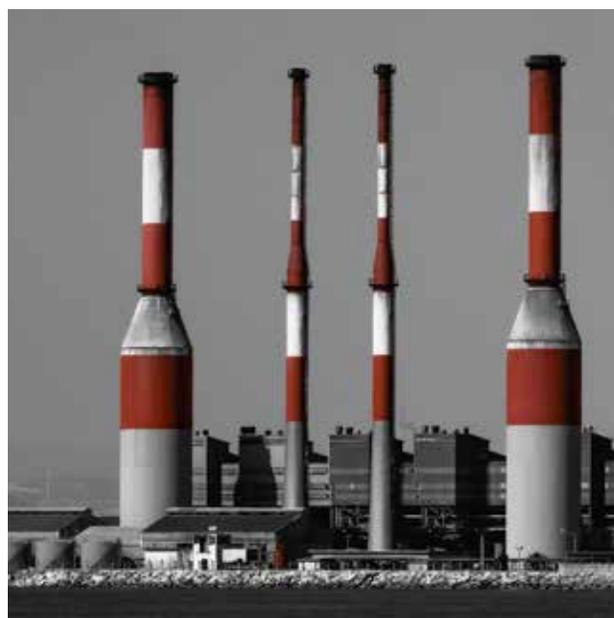


Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

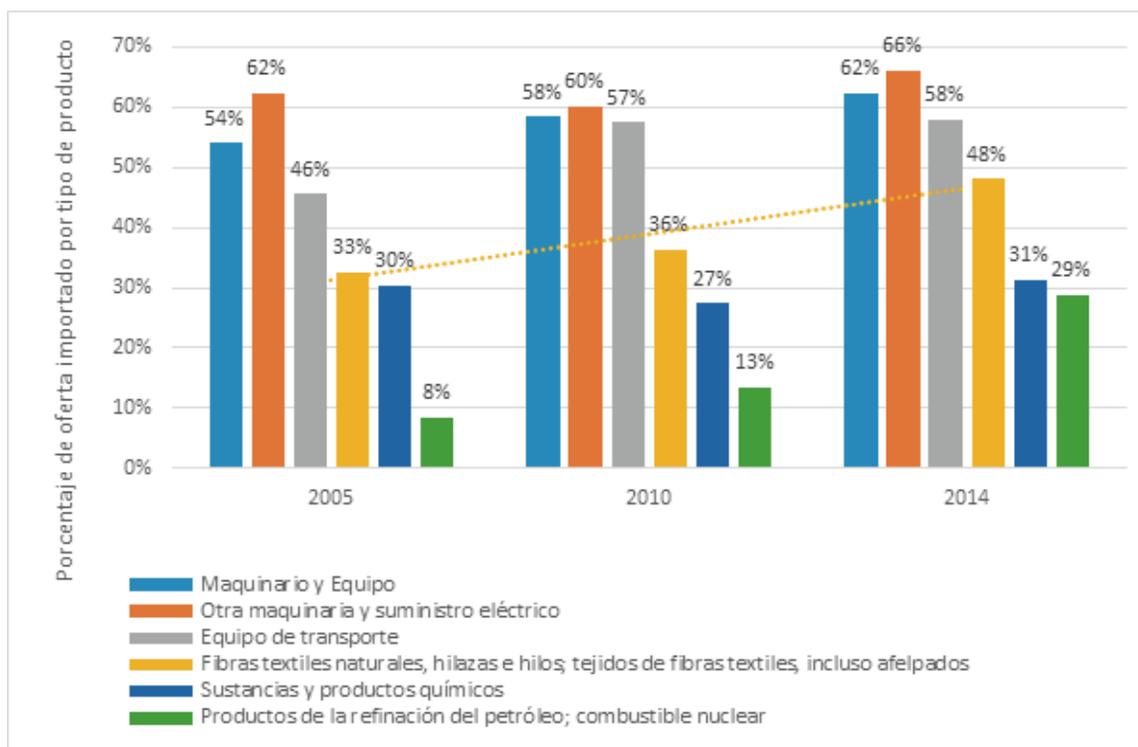
### en la oferta total

En la oferta importada con relación a la oferta total del país se destaca el sector manufacturero como el más expuesto a la competencia foránea. Del total de la oferta importada del país, el 83,3% corresponde a este sector, con un crecimiento de 0,7 puntos porcentuales.

Dentro del sector, las actividades más vulnerables a esta competencia son las maquinarias y equipos, que para 2014 un 62% del total de la oferta era importada. Le siguen equipos de transporte con un 57,9% y textiles con 48,9%



**Gráfico 4. Porcentaje oferta importada de los seis productos con mayor participación en las importaciones.**



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.



## 2. DEMANDA Y VALOR AGREGADO

El análisis del valor agregado por rama de actividad económica, corresponde a la contabilidad de la oferta total de bienes y servicios (productos) menos el consumo intermedio.

### a. Consumo intermedio

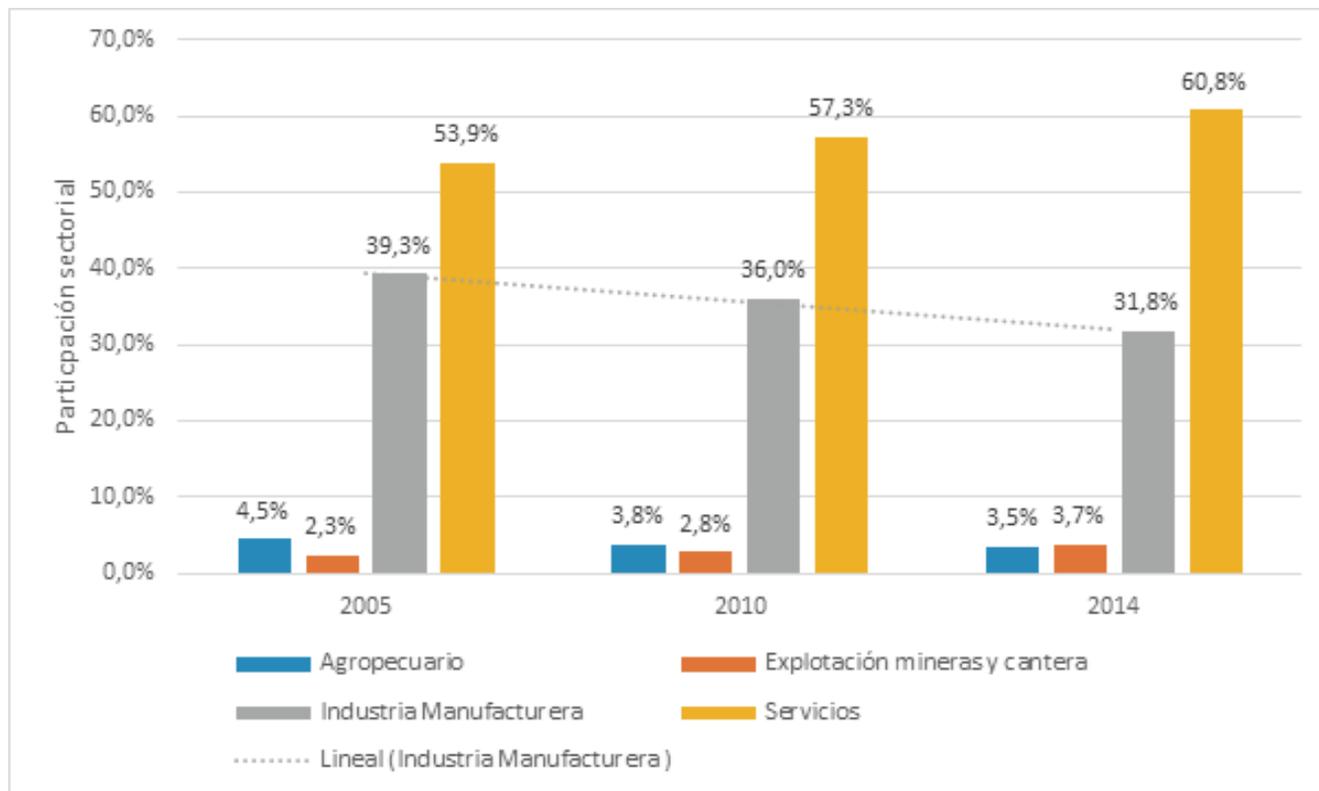
En el consumo intermedio o consumo de insumos, que es la compra que hace cada rama de actividad económica para llevar a cabo su proceso productivo, hay una pérdida de participación que evidenciaría una necesidad menor de este tipo de productos, en la medida en que el sector transformador por excelencia

que es la industria y la agroindustria, pierden participación en la economía. En 2005 el consumo intermedio representaba el 40,8% del total de la demanda de la economía y en 2014 había caído a 38,16%.

Los servicios son la actividad con mayor consumo intermedio, de 60% del total de la economía para 2014, con un aumento de 7 puntos porcentuales desde 2005. En esta parte se incluye la construcción de edificios y obras civiles, que consumen el 20% de los bienes intermedios de este sector, seguido por transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 17%. Subsectores como la intermediación financiera apenas consumen el 5,7% de los bienes intermedios.

Le sigue en peso la industria manufacturera, con 32% del consumo intermedio total, pero con una caída de 7,3 puntos porcentuales desde 2005. Esto demuestra la importancia que tiene la industria, por su capacidad de establecer cadenas de valor, pero también la forma como los servicios han ido reemplazando este papel. Por ejemplo, el subsector de sustancias y productos químicos representa el 12,7% del consumo intermedio de la industria manufacturera y el de equipos de transporte el 4,7%

**Gráfico 5. Participación sectorial en el consumo intermedio**



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

### b. Consumo final.

Hace referencia a las compras de bienes y servicios para uso final en la economía. Estas compras son realizadas por hogares, por las sociedades sin fines de lucro al servicio de los hogares y por el sector público. El consumo final, pasó de 40,7% a 40,3% de la demanda total, manteniéndose estable.

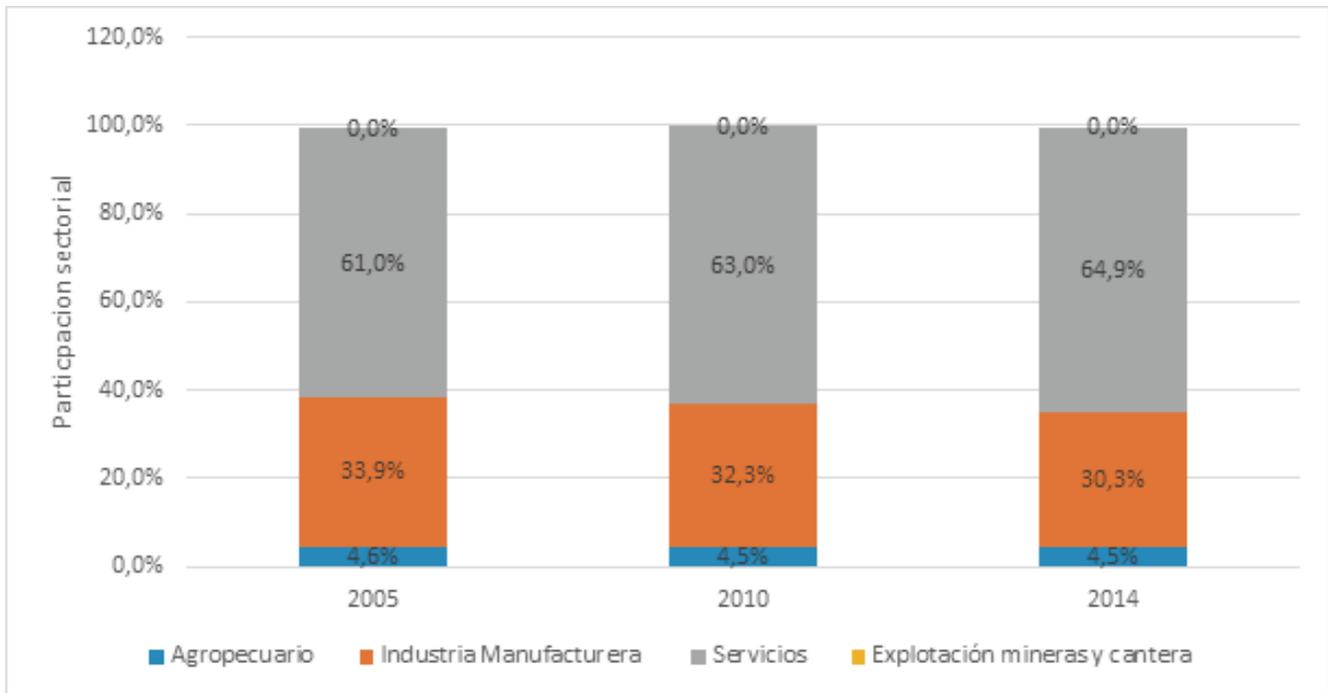
Para 2014 el consumo final equivalía al 86% del valor agregado, siendo el sector de mayor participación el de servicios, con un 64% del consumo final total. Dentro de este consumo, el Estado, por medio de actividades de administración pública y defensa, seguridad social y servicios comunales, sociales y perso-

nales, representaba el 26% del consumo final del sector servicios. El servicio de la intermediación financiera representa solo el 6,8% del consumo final del sector.

Por otra parte, el sector manufacturero pasó de representar el 34% del consumo final de la economía al 30,5% entre 2005 y 2014, siendo las sustancias y productos químicos, las confecciones, carnes y pescados, bebidas y equipos de transporte, los cinco primeros en participación en este orden.

Servicios y manufacturas son los dos sectores de la economía con más participación en el consumo final.

**Gráfico 6. Participación sectorial en el consumo final.**



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

### c. Formación bruta de capital.

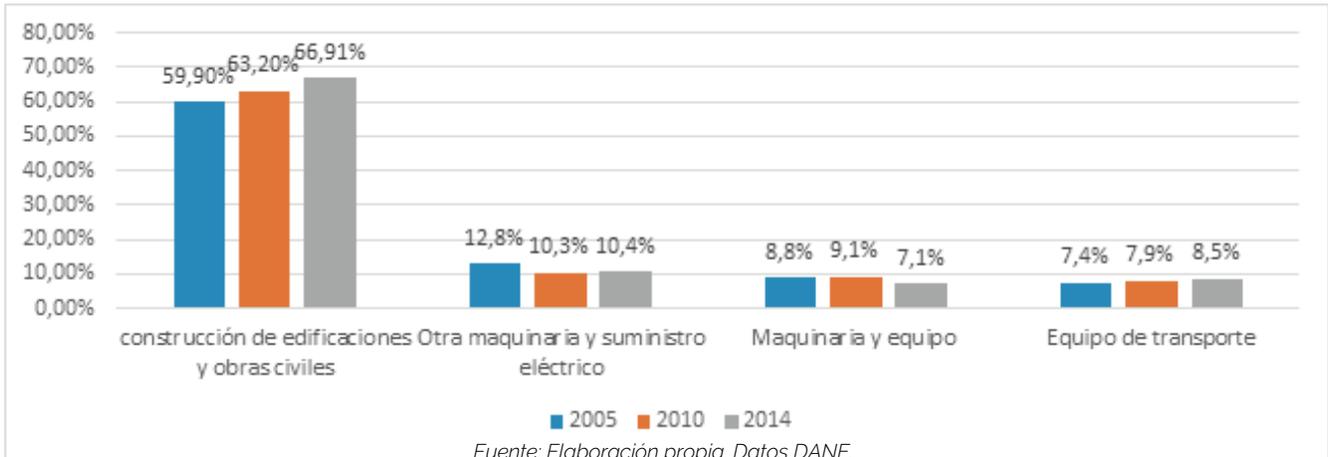
Hace referencia a los gastos de inversión en capital fijo, creció de 9,8% como porcentaje de la demanda total a 13,3%.

Para 2014 representaba el 28% del valor agregado de la economía, con un crecimiento de 30% en la participación en la década. Para este año, el 66,9% de la formación bruta de capital correspondía a la construcción de edificaciones y obras civiles, mientras la manufactura tenía el 29,1%. En este último sector, se destaca la actividad de otra maquinaria y suministro eléctrico, con el 38% de la formación bruta de capital del sector, seguido por maquinaria y equipo con el 26% y equipo de transporte con el 22%. Por su

parte el servicio de intermediación financiera no hace inversión en capital fijo.



## Gráfico 7. Participación de los cuatro productos más representativos en la formación bruta de capital total.



### d. Exportaciones.

Las exportaciones, a pesar de todas las políticas estatales para globalizar la economía, bajaron de 8,4% de la demanda total, a 8,1%, una evidencia del fracaso de las medidas oficiales.

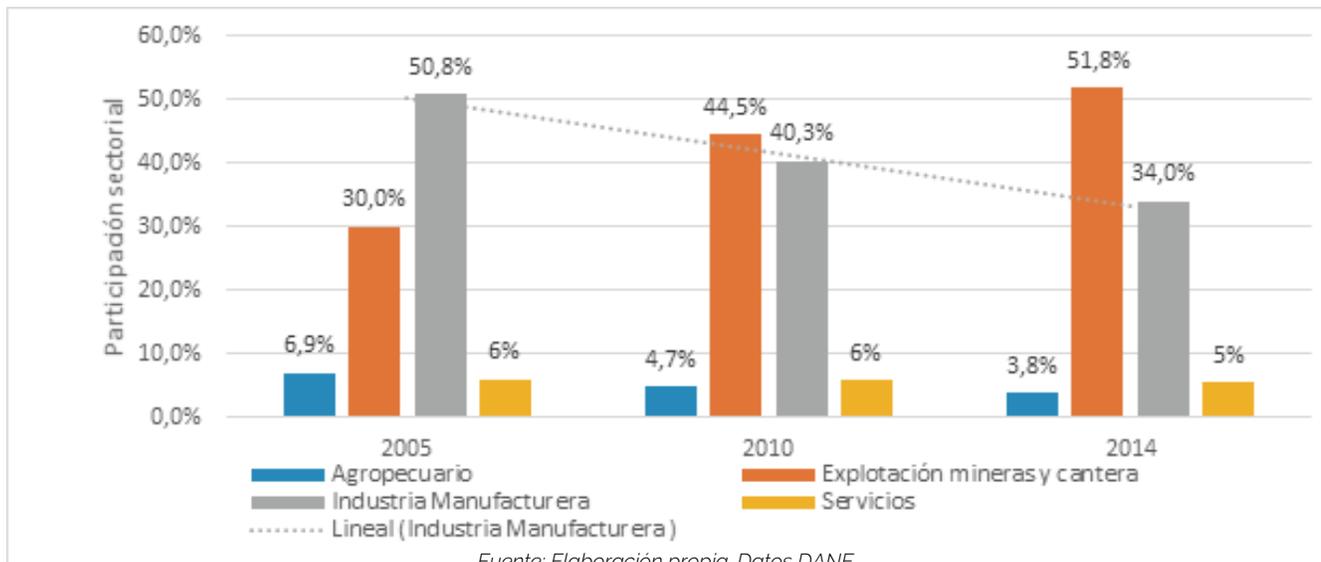
En cuanto al valor agregado, las exportaciones pasaron de representar el 18 a 17,4 por ciento, entre 2005 y 2014. Del total de las exportaciones, para 2014 el 52% fueron productos de explotación minera, con un crecimiento de 21,7 puntos porcentuales. Le siguen las manufacturas con 34%, pero con una caída de 16,8 puntos porcentuales.

Vale la pena observar que para los años 2005, 2010 y 2014 las cinco ramas manufactureras con mayor participación en las exportaciones representan el 60,1%, el 66% y el 67% del total de las exporta-

ciones del sector. Se puede concluir que dentro de la industria manufacturera la estructura exportadora es poco diversificada.



**Gráfico 8. Participación sectorial en las exportaciones.**



### 3. VALOR AGREGADO DE LA ECONOMÍA

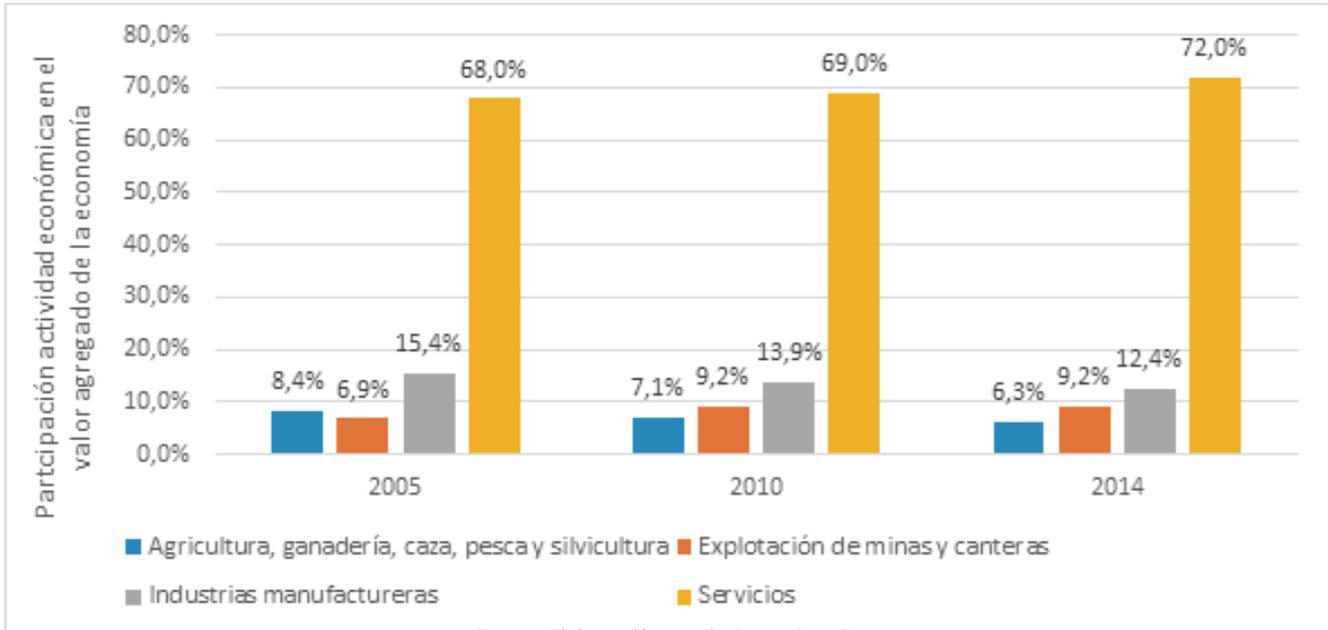
Como ya se mencionó, el análisis del valor agregado por rama de actividad económica, corresponde a la contabilidad de la oferta total de bienes y servicios (productos) menos el consumo



intermedio de cada rama.

La matriz señala que mientras las actividades productivas pierden participación en el valor agregado, actividades que no han aportado el desarrollo del país como la minería ganan terreno. De esta forma, el país pierde capacidad de generación de valor agregado, en cuanto a actividades de transformación se refiere. Para 2005 el sector agropecuario representaba el 8,4% del valor agregado nacional y para 2014 había caído a 6,3%. La industria manufacturera pasó de 15,4% a 12,4%, pero la minería pasó de 6,9% a 9,2% y los servicios de 68 a 72 por ciento.

## Gráfico 9. Participación por rama de actividad economía en el valor agregado.



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.



Dentro de la industria manufacturera, las ramas con mayor participación en el valor agregado son la refinación de petróleo, que refuerza una vez más el carácter primario de la economía, seguido por sustancias y productos químicos, productos minerales no metálicos, confecciones, productos metalúrgicos básicos y bebidas. Se observa que la única actividad de mediana complejidad que participa de manera importante en el valor agregado es la de sustancias y productos químicos.

**Tabla 1. Sectores de la industria manufacturera más representativos en el valor agregado**

	2005		2010		2014	
	valor agregado total	industria manufacturera	valor agregado total	industria manufacturera	valor agregado total	industria manufacturera
Productos de la refinación del petróleo; combustible nuclear	2.23%	14.45%	2.5%	17.8%	2.6%	21.0%
Sustancias y productos químicos	1.89%	12.20%	1.7%	12.4%	1.4%	11.1%
Productos minerales no metálicos	1.17%	7.58%	1.1%	7.7%	1.2%	9.6%
Tejidos de punto y ganchillo; prendas de vestir	1.05%	6.78%	0.8%	5.6%	0.7%	5.6%
Productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo)	1.02%	6.60%	1.1%	7.7%	0.9%	7.3%
Bebidas	0.94%	6.08%	1.0%	6.8%	0.9%	7.2%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

Vale la pena observar que para los años 2005, 2010 y 2014 dentro de la industria manufacturera las 6 ramas de actividad más representativas aportan el 54%, el 58% y el 62% respectivamente del valor agregado total del sector. El número total de las ramas de la actividad manufacturera en las cuentas nacionales colombianas es de 27 ramas.

Se puede concluir que la generación de valor de la rama manufacturera del país es altamente concentrada y la concentración ha venido creciendo con el aumento de la participación en el valor manufacturero de la rama de Refinación de petróleo.

#### 4. DEPENDENCIA EXTRANJERA

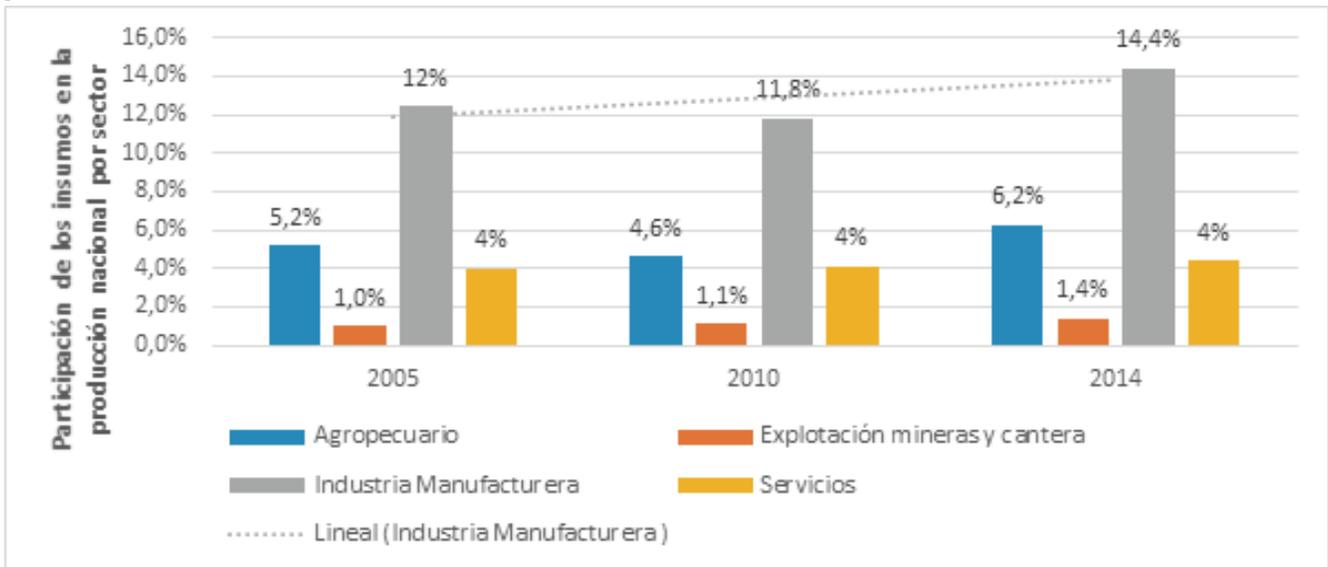
##### a. Participación de los insumos importados en la producción nacional.

Para 2014 la dependencia de insumos importados para el total de la actividad económica del país fue de 7%, con un aumento de 0,8 puntos porcentuales con respecto a 2005.

El sector que más depende de los insumos importados es el manufacturero, con 14,5%, el doble del promedio nacional y con un crecimiento de 17% en la participación desde 2005. Dentro de este sector, la actividad de equipos de transporte es la que tiene la dependencia más alta de insumos importados, con 42,4%, seguido por productos de caucho y plástico con 27,2%.

El sector agropecuario tiene una dependencia de 6,22% de insumos importados y los servicios de 4,4%.

**Gráfica 10. Participación de los insumos importados en la producción nacional por sector.**



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

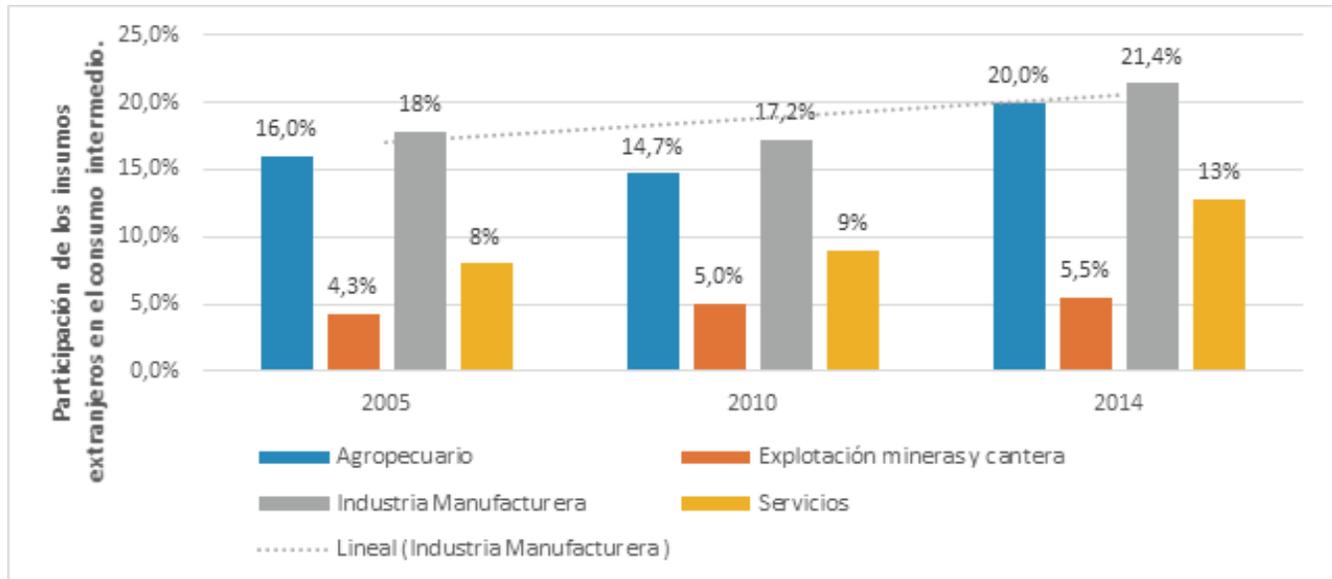
**b. Participación de los insumos extranjeros en el consumo intermedio.**

Para el consumo intermedio nacional, se depende en 16% de los insumos extranjeros, siendo el sector más dependiente el manufacturero, ya que el 22,1% del consumo intermedio se dio con insumos importados. Le sigue agricultura con 20% y los servicios con 12,8%.

Para la industria, la rama con mayor participación de insumos importados para el consumo intermedio fue la de equipo de transporte, con 48,5%, seguido de caucho y plásticos con 35,3%. Sustancias y productos químicos depende en 28,5% de los insumos extranjeros para su consumo intermedio.



**Gráfica 11. Participación de los insumos extranjeros en el consumo intermedio.**



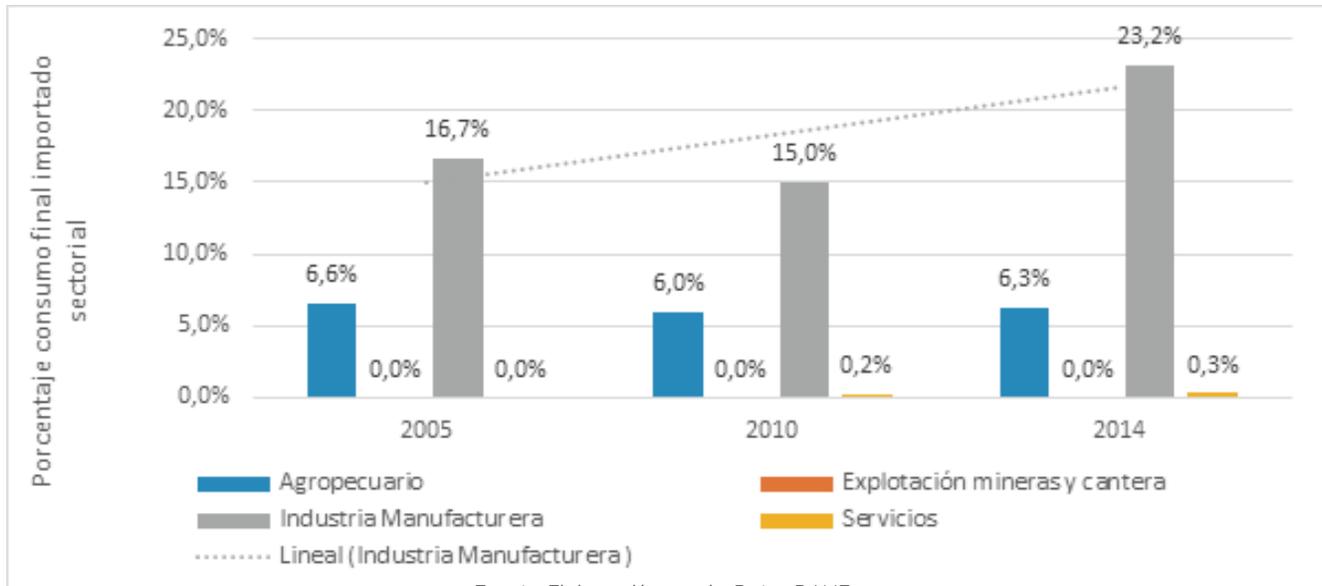
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.



**c. Porcentaje del consumo final importado en el consumo final.**

El porcentaje del consumo final importado en el consumo final total de la economía fue de 4,86% para 2014. Por su parte, las manufacturas importadas representan el 23,2% en promedio del consumo final de las manufacturas de la economía, muy por encima del promedio nacional. Dentro del sector manufacturero, el subsector con mayor porcentaje de consumo final importado es equipo de transporte con el 86% de su consumo final importado, le sigue maquinaria y equipo con el 72% de su consumo final importado. El sector agropecuario tiene un porcentaje de consumo final importado de 6,3% de su consumo final.

## Gráfica 12. Porcentaje consumo final importado en el consumo final sectorial



d. Con relación al valor agregado y su dependencia extranjera, las importaciones representan el 23,3% del valor agregado de la economía. El 83,3% de las importaciones totales corresponden a productos manufacturados, que podrían producirse en el país generando más empleos y valor agregado.

### 5. MÁRGENES DE TRANSPORTE, COMERCIO E IMPUESTOS

El margen de impuestos de la industria manufacturera (menos IVA) significa el 4,87% en promedio de su precio básico. Para la intermediación financiera es el 12,81% de su precio básico y para la agricultura es el -0,8%. Para otros sectores como la construcción de edificios y obras civiles es el 0,84% y para la explotación

de minas y canteras el 0,15%.

El margen de comercio para la industria manufacturera es el 43,2% en promedio de su precio básico. Para la agricultura es el 19,3%, para las minas y canteras el 1,9% y para la intermediación financiera el 0%.

Finalmente, el margen de transporte para la industria manufacturera es el 1,1%, para la agricultura el 0,2% y para la explotación de minas y canteras el 8,2%.

## CONCLUSIONES

- Los productos de la Industria manufacturera tienen la mayor oferta importada de la economía colombiana. Del total de la oferta importada del país, para los años 2005, 2010 y 2014, el 82,6%, el 82,4% y el 83,3% respectivamente es de productos de industria manufacturera.
- Para el año 2014, el tipo de producto con mayor oferta importada de la economía colombiana era de Maquinaria y equipo con el 62% de su oferta importada.
- La generación de valor de la rama manufacturera del país ha venido perdiendo participación en la generación de valor total de la economía en los últimos 15 años, del 15,4% en 2005 pasó al 12,4% en 2014. Para el año 2014 la rama de actividad industrial manufacturera con mayor participación en el sector era refinación de petróleo, con el 21,0% del valor agregado total de la industria manufacturera.
- La generación de valor de la industria manufacturera del país es altamente concentrada (6 ramas de 27 ramas concentran el 60% de la generación de valor) y la concentración ha venido creciendo con el aumento de la participación en el valor manufacturero de la rama de refinación de petróleo.
- Para el 2005, 2010 y 2014 las exportaciones representaron el 18%, 17,4% y 17,4% respectivamente del valor agregado de la economía. Del total de las exportaciones el 30,3%, el 44,5% y el 52% respectivamente fueron de productos de explotación de minas y cantera. Le siguen los productos manufacturados con una participación del 50,8%, 40,3% y el 34% respectivamente para cada año en el total de las exportaciones.
- Dentro del sector manufacturero los cinco productos con mayor participación en las exportaciones son: 1) Productos de la refinación del petróleo. 2) Productos de café y trilla. 3) Sustancias y productos químicos. 4) Productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo). 5) Tejidos de punto y ganchillo; prendas de vestir.
- Para los años 2005, 2010 y 2014 las cinco ramas manufactureras con mayor participación en las exportaciones representan el 60,1%, el 66% y el 67% del total de las exportaciones del sector. Se puede concluir que dentro del sector manufacturero la estructura exportadora también es poco diversificada.
- Respecto al consumo final, para los años 2005, 2010 y 2014 la actividad económica con mayor porcentaje del consumo final importado sobre el consumo final total fue

la industria manufacturera con una participación promedio del 16,7%, 15% y 23,2% respectivamente. Muy por encima del promedio de la actividad nacional que fue del 4,2%, 3,6% y 4,86 % respectivamente.

- Para el año 2014 el consumo final representó el 86% del valor agregado de la economía. Dentro del consumo final total el 64% corresponde al sector servicios y el 30,5% al sector manufacturero. Se puede decir que el sector servicios y el sector manufacturero son los dos sectores de la economía con más participación en el consumo final. Sin embargo, en el sector servicios el porcentaje promedio de consumo final extranjero en el total del consumo final es del 0,3%, mientras que en el sector manufacturero es en promedio del 23,2%. De esta forma, se puede concluir que el sector manufacturero es el que más sustituye generación de valor por importaciones finales.

- Para el año 2014 el tipo de producto con mayor porcentaje del consumo final importado sobre el consumo final total fue equipo de transporte con un 86% de consumo final importado. Le sigue otra maquinaria y suministro eléctrico con el 85% y maquinaria y equipo con un 72%. Todos tipos de producto altamente intensivos en capital y tecnología

- En cuanto a los insumos, para los años 2005, 2010 y 2014 la participación de los insumos de origen importado en el total de los insumos de la actividad económica del país fue del 13,1%, 12,9% y 16,1% respectivamente. Es decir, para el 2014, del total de los insumos de la actividad económica colombiana el 16,1% eran importados.

- Para los años 2005, 2010 y 2014 la actividad con mayor participación de insumos importados en el total de insumos fue la industria manufacturera con una participación del insumo importado promedio del 17,8%, 17,2% y 22,1% respectivamente. Es decir, para el año 2014 del total de los insumos de la actividad manufacturera en promedio el 22,1% eran insumos importados.

- En cuanto a la producción, para los años 2005, 2010 y 2014 el grado de dependencia de insumos importados para toda la producción nacional fue del 6,2%, 5,9% y 7% respectivamente. Es decir, para el año 2014 la producción colombiana dependía un 7% de los insumos extranjeros.

- La actividad económica con mayor grado de dependencia de insumos extranjeros para la producción en los años 2005, 2010 y 2014 es la industria manufacturera con una dependencia promedio del 12,4%, 11,8% y 14,5% respectivamente. Es decir, para el año 2014 la producción manufacturera colombiana dependía en promedio 14,5% de

los insumos extranjeros. Muy por encima del grado de dependencia nacional que fue del 7%.

- Para el año 2014 la actividad con mayor grado de dependencia de insumo extranjero para la producción fue Equipo de transporte con una dependencia del 42,4% de los insumos extranjeros. Vale la pena mencionar que para el mismo año esta rama de actividad fue la que mayor porcentaje de consumo final importado tuvo sobre el consumo final total, es decir, es la rama que más sustituye producción por importaciones finales, pero en la producción nacional también es la que más depende de los insumos extranjeros.
- Para los años 2005, 2010 y 2014 el margen de impuesto IVA no deducible representa para la industria manufacturera el margen más alto con el 10,49%, 12,64% y el 13,76% en promedio del precio básico.



GrupoProindustria



GProindustria

[www.GrupoProindustria.org](http://www.GrupoProindustria.org)